



Innehållsförteckning

1. Inledning.....	3
2. Vision och målsättning.....	4

2.1Vision och målsättning för en svensk travsport som helhet	4
2.2Vision och målsättning för basorganisation BTR.....	6
3.Organisation och nyckelpersoner på basorganisation BTR.....	8
3.1Organisation på basorganisation BTR.....	8
3.2Nykkelpersoner på basorganisation BTR.....	8
4.Strategiska områden och årshjul på basorganisation BTR.....	10
4.1Strategiska områden på basorganisation BTR.....	10
4.1.1Behålla och attrahera hästägare.....	10
4.1.2Öka publik digitalt och fysiskt.....	10
4.1.3Utveckla attraktionskraften och mötesplatserna.....	11
4.1.4Eget strategiskt område 1 för basorganisation BTR.....	11
4.1.5Eget strategiskt område 2 för basorganisation BTR.....	12
4.1.6Kompetensutveckling bland personalen.....	12
4.2Årshjul med viktiga datum på basorganisation BTR.....	13
5.Hållbarhetsarbete på Svensk Travsport.....	14
6.Hållbarhetsarbete på basorganisation BTR.....	16
6.1Hållbarhetsinitiativ på basorganisation BTR inom våra fem prioriterade nyckelområden.....	16
6.1.1Ledande Hästvelfärd.....	16
6.1.2Säker arbetsplats.....	16
6.1.3Hållbara tävlingsdagar.....	16
6.1.4Ansvarsfull sport.....	17
6.1.5Aktivt Miljö- och klimatarbete.....	17
7.Ekonomi för basorganisation BTR.....	18
7.1Budget.....	18
7.2Mätetal och utvärdering.....	18

1. Inledning

Travsporten har utmaningar framför sig samtidigt som det finns en stor potential att utveckla sporten framåt. Om det ska hända krävs det att alla krafter inom travet samlas och enas om riktning och prioriteringar framåt. Travsporten består av många olika aktörer med Svensk Travsport AB, 33 travbanor samt BAS-organisationerna och därutöver alla aktiva. För att lyckas driva travsporten framåt och nå tillväxt och framgång är det viktigt att alla arbetar mot en gemensam målbild.

Svensk Travsport i sin helhet arbetar numer mer professionellt och långsiktigt både gällande aktiviteter och ekonomiskt ansvarstagande. Sporten behöver kunna agera snabbfotat samtidigt som det finns en tydlig målbild att arbeta mot. I de oroliga tider vi lever i nu är ambitionen att gasa samtidigt som vi bromsar och att kunna prioritera var vi gemensamt får bäst utveckling.

Det långsiktiga och strategiska arbetet med ”Travsporten mot 2030” behöver vara vägledande i all planering framåt. Planen omfattar hela den svenska travsporten, inkluderat såväl travsällskap och BAS-organisationer som de centrala funktionerna på Svensk Travsport. Det gemensamma ledordet för att föra travsporten framåt är fortsatt: tillsammans. Bara genom att arbeta ihop kommer travsportens potential verkligen kunna realiseras.

Arbetet med en gemensam mall för verksamhetsplaneringar har varit ett framgångsrikt sätt att sätta fokus på de gemensamt beslutade målen. Därför är också årets mall anpassad för att linjera med de strategiska riktlinjerna i ”Travsporten mot 2030”.

2. Vision och målsättning

2.1 Vision och målsättning för en svensk travsport som helhet

Den svenska travsporten har i arbetet med strategidokumentet ”Travsporten mot 2030” enats om ett gemensamt ramverk och en riktning som gör att alla går åt samma håll. Detta sammanfattas i den så kallade styrningspyramiden.

Nedan redogörs för den och de olika delarna som den innefattar.



travhästen i centrum

Mission:

Vi skapar livskvalitet genom att vara en sport och plats där hästar och människor mår bra tillsammans.

Övergripande mål för den svenska travsporten är:

En modern och attraktiv sport med tillväxt och ekonomisk balans.

Strategiska Prioriteringar 2024:

- Behålla och attrahera hästägare
- Öka publik digitalt och fysiskt
- Utveckla attraktionskraften och mötesplatserna

Utveckling strategiska Prioriteringar 2024:

Behålla och attrahera hästägare

Hästen är central i allt som görs inom travsporten. Viljan och intresset att äga häst är därför en förutsättning för sportens överlevnad. Ett ökat intresse att äga häst främjar och ger incitament för avel och uppfödare som i sin tur resulterar i ett bra hästunderlag för travtränare, kuskare och ryttare på alla nivåer vilket i sin tur ger arbetstillfällen för lärlingar och hästkötare och övriga personalkategorier. Hästägandet behöver paketeras och tydliggöras för nya kunder. Kundbasen av hästägare behöver utökas till att inte bara rikta sig till de som redan är invigda i travsporten. Samtidigt behöver flera

insatser göras för att behålla de hästägare som redan finns idag. För att kunna få en överblickbar bild av befintliga hästägare behöver också en rejäl insats göras för att fånga upp alla personer i kunddatabasen. Idag är kunskapen om och möjligheten att kommunicera med hästägare mycket begränsad då vi inte vet exakt hur många det är, vilka det är, var de finns geografiskt, hur många hästar de äger, osv.

Öka publik digitalt och fysiskt

Att ha en stor publik, både på plats och digitalt/via tv, skapar dels energi hos aktiva och ökat intresse hos allmänheten. Det ger också en legitimitet till travsporten som sport och samhällsfunktion, ju fler som konsumerar trav desto mer relevanta blir vi även utanför vår travbubbla. Därför behöver också satsningar göras på att attrahera fler fysiska besökare och ge dem en bra upplevelse men också arbeta med den digitala upplevelsen före, under och efter våra tävlingar.

Utveckla attraktionskraften och mötesplatserna

För tillfället går intresset för travsporten ner (vilket också påverkar spelet). Därför är det extremt viktigt att arbeta med intressefrågan ur fler aspekter. Det handlar dels om en förståelse för sporten som bidrar till ökat förtroende, dels att stärka attraktionskraften som sedan kan leda till att man engagerar sig inom travsporten på olika sätt (som publik, spelare, aktiv, hästägare, funktionär, etc). I detta ligger också att utveckla travsportens kultur till att bli mer attraktiv och inbjudande, i stället för att som nu uppfattas som stängd och otillgänglig. Det är ett långsiktigt arbete som behöver genomföras ihop med alla inom travet inklusive banor och samarbetspartners som ATG. Arbetet med att samla och engagera runt travsporten behöver också bedrivas på fler platser än bara travbanan och stallbacken för att kunna nå nya målgrupper. Travsporten behöver komma ut i samhället och möta en ny publik där de befinner sig, såväl fysiskt som digitalt.

Hållbarhet

Hållbarhet är en integrerad del i travsportens verksamhet som ska återspeglas i varje strategisk prioritering och i alla vägval som görs.

Den svenska travsportens hållbarhetsstrategi sammanfattas i att vara en ”ansvarsfull verksamhet som är lagenlig och ekonomisk hållbar”. De prioriterade områdena inom hållbarhet är:

- Ledande hästvelfärd
- Säker arbetsplats
- Hållbara tävlingsdagar
- Ansvarsfull sport
- Aktivt miljö- och klimatarbete

Uppförandekod

Svensk Travsports uppförandekod utgör ett övergripande ramverk som hjälper alla inom den svenska travsporten att fatta rätt beslut i vardagen och ger riktlinjer för hur alla ska bedriva sin verksamhet och sitt arbete på ett etiskt, socialt och miljömässigt bra sätt.

Uppförandekoden ska vara vägledande i det dagliga arbetet – i agerande och beslut. Den omfattar områdena:

- Vårt sätt att arbeta tillsammans
- Vårt sätt att göra affärer & bedriva verksamhet
- Vårt sätt att bidra till ett mer hållbart samhälle med miljöansvar

Fokusområden

Förutom det ramverk som utgörs av vision, mission, övergripande mål, strategiska prioriteringar, hållbarhet och uppförandekoden så visualiserar styrningspyramiden även de tre grundläggande

bestandsdelarna som bygger sporten – Aktiva, Publik och Anläggning. Det är inom dessa tre områden som travsporten främst behöver utvecklas för att nå det önskade läget.

Aktiva

Aktiva omfattar alla som på ett eller annat sätt är aktiva – hästägare, uppfödare, tränare, kuskar, ryttare, hästskötare och elever i travskolorna. Det behöver arbetas gemensamt för att attrahera nya och behålla befintliga grupper och aktiva för att på så sätt skapa tillväxt inom svensk travsport i stort. Här behövs en helhetssyn - från att främja eliten, som utgör den ekonomiska motorn för sporten, till att satsa på bredden, som ger den långsiktiga tillväxten.

Publiken

Publiken, såväl fysisk som digital, sällanbesökare eller djupt travintresserade är alla viktiga. Att ha publik på plats på travbanorna ger liv och energi men i takt med förändrade beteendemönster går publiken mer och mer över till att konsumera trav digitalt. Travsporten behöver ställa om till att se publiken som en bredare grupp av ”travintressenter” och hitta olika platser, såväl fysiska som digitala, för dem att mötas på och ta del av sporten.

Anläggning

Anläggningar är dels en social mötesplats, dels en förutsättning för att utöva sporten såväl för träning som för tävling. Travsportens anläggningar ska ge de bästa förutsättningarna för att träna och tävla och för att mötas, utveckla och öka intresset för travsporten. Alla anläggningar behöver anpassas utifrån deras individuella förutsättningar så att varje enskild anläggning ger högsta mervärde till sporten. Alla anläggningar ska vara en trygg, säker och attraktiv arbetsplats för personalen som arbetar där samt att de är säkra och rätt utrustade för våra tävlingar.

2.2 Vision och målsättning för basorganisation BTR

Målsättning:

B-Tränarnas Riksförbund (BTR) är riksorganisationen för alla som äger, tränar och lever med travhäst.

Vi vänder oss i första hand till dig som lever nära din häst. Där den dagliga skötseln och omvårdnaden av hästen är den främsta glädjen men även träningen och tävlandet som viktiga inslag.

Vi tycker det är viktigt att travsporten har en bred förankring i samhället och att sporten ska bestå av många aktiva för att sporten ska hävda sig på spelmarknaden och för att svensk travsport även fortsatt ska vara bland dom främsta i världen. För att bli detta ser vi digitalisering som en viktig faktor. Här ser vi att vi kan minska kostnader för våra medlemmar.

BTR ser som sin främsta uppgift att arbeta för en bredd inom travsporten genom att skapa möjligheter för många att bedriva en liten travverksamhet. Vi värnar om hästens välfärd och att alla B-tränare skall känna sig välkomna gammal som ung.

För att uppnå detta driver vi i dagsläget frågor inom följande sex huvudområden:

- Träningsmöjligheter
- Tävlingsmöjligheter
- Licensfrågor
- Kostnadsutveckling
- Demokratisering av travsporten.

- Hästvelfärd

En av vår målsättning är att alla lokala föreningar har ett tätt samarbete med travskolorna där varje ny licenstagare följs upp och tas om hand på bästa sätt så att man tar steget och tar ut sin licens. Detta gäller ungdom som vuxen. Vi månar om att alla B-Tränare blir en självklar del av, vara uppskattad och känna sig stolt över svensk travsport där vi är världsledande. Alla B-Tränare skall ha grundläggande kunskap inom trav och förespråka hästvelfärd. Vi ska börja tänka mer hållbart, främst då att det ska finnas starttillfällen på närliggande banor.

Vår vision:

BTR:s vision är att vi utövar världen bästa travsport, attraktiv för alla- med travhästen i centrum.

3. Organisation och nyckelpersoner på basorganisation BTR

3.1 Organisation på basorganisation BTR

3.2 Nyckelpersoner på basorganisation BTR

Namn	Funktion	Telefon	E-mail
Ola Johansson	Ordförande	070317476 8	Ola.johansson@btr.nu
Emma Möller	Sekreterare	070563669 2	Emma.moller@btr.nu
Cay Mäkinen	Kassör	070330197 0	Cay.makinen@btr.nu
Heidi Skön	Kansli	070346288 4	Heidi.skön@btr.nu
Henrik Wingmyr	Hemsida	070773867 8	Henrik.wingmyr@btr.nu
Claes-Göran Svensson	Vice ordförande	070820097 5	Claes-goran.svensson@btr.nu

4. Strategiska områden och årshjul på basorganisation BTR

4.1 Strategiska områden på basorganisation BTR

4.1.1 Behålla och attrahera hästägare

Strategiskt område: Jobba aktivt för att hästägare får minskade kostnader och på så sätt bibehålla hästägare och bli fler.

Bakgrund: Vi i BTR har länge drivit frågor kring kostnader för B-Tränare som hästägare. På verksamhetskonferensen under våren 2023 så fortsatte vi att diskutera främst 4 viktiga punkter att jobba med och utveckla:

1. Fortsatt driva frågan om en B-Tränarserie inom v75.
2. Införa förtur för hemmahästar. Detta för att tänka reskostnader och hållbarhet med miljöaspekt och även hästvälfärd med kortare resor.
3. Arbeta aktivt för att sänka kostnaderna genom slopad licensavgift vid förnyelse som i dagsläget sker av licenstagaren själv.
4. Ökade prismedel.

Aktivitet: Göra skrivelser till ST och följa upp de tidigare skrivelser som gjorts.

Vem ansvarar: Styrelsen i BTR ansvarar för detta.

Tidsplan: Detta ska vara färdigt under 2024.

4.1.2 Öka publik digitalt och fysiskt

Strategiskt område: Arbeta för att B-Tränare aktivt är delaktiga i STL sommar för att synliggöra sporten och få medietid i tv. Att få publiken att komma till banorna genom att genomsyra det egna nätverket och marknadsföra travsporten.

Bakgrund: BTR ser att publiken avtar på våra banor och att vi tillsammans behöver se i vår bekantskapskrets hur man får tillbaka dessa och hur man kan attrahera nya att komma på plats. Den digitala upplevelsen möter ett motstånd inom våra medlemmar då gemenskapen och spelet på plats har krockat med neddragningar av fik, totaluckor och att det är krångligt att spontant gå på trav i dagsläget.

Aktivitet: Att B-Tränare får synas i samband med STL Sommar för att synliggöra sporten och få mer medietid i tv. Att vi tillsammans med de lokala föreningarna kan få göra aktiviteter för medlemmarna på varje bana så att det är kul att vara på plats på travbanan. B-tränarna har ett stort kontaktnät inom travet men även inom andra branscher som man kan samverka med som ny publik. Vi kan införa och marknadsföra "trav är bäst på plats".

Ansvarig: Styrelsen och de lokala föreningarna

Tidsplan: Detta ska vara färdigt under 2024

4.1.3 Utveckla attraktionskraften och mötesplatserna

Strategiskt område: Bibehålla och utöka provlopp och medlemslokaler med fik.

Bakgrund: För våra aktiva ser vi provloppen och medlemsfiken som en superviktig mötesplats. Vi i BTR vill tydliggöra nyckelord för gemenskap och verkligen sätta våra lokala föreningar på kartan igen. Dessa måste få stöd av banorna för att fortsätta att genomföra det gedigna arbete som görs i det dolda. Mötesplatsen är viktig för de äldre rutinerade till de yngre som behöver stöd och uppmuntran till att känna sig delaktiga och att få utvecklas.

Aktivitet: Att BTR har en dialog med de lokala föreningarna på verksamhetskonferensen om vad dom behöver för stöttning och sedan göra en strategisk plan tillsammans. Vi kommer att kartlägga vad de lokala föreningarna behöver utöver det aktivitetsbidrag som BTR ger ut för att fortsätta att arrangera och utveckla dessa.

Ansvarig: Styrelsen BTR och de lokala föreningarna

Tidsplan: Den strategiska planen ska vara färdig efter verksamhetskonferensen i april 2024.

4.1.4 Eget strategiskt område 1 för basorganisation BTR

Strategiskt område 1: Bibehålla befintliga B-Tränare och öka antalet B-Tränare

Bakgrund: Då styrelsen ser att det pågår en allvarlig ekonomisk situation för våra B-Tränare och att många ger upp eftersom framtiden ser dystert ut måste vi på kort sikt göra det mer attraktivt att bli B-Tränare och samtidigt ge framtidsstro för de B-tränare som finns ute i landet.

Aktivitet: På styrelsemöte i februari ska vi skapa en strategisk plan som knyts ihop tillsammans med våra lokala föreningar under vårens verksamhetskonferens. Vi kommer arbeta för fortsatt inflytande i ST och önskar en mer öppen dialog kring viktiga frågor som minskade kostnader för B-Tränare och ökade intäkter. Vi kommer fortsätta att arbeta för B-Tränarlopp inom v75, detta för att goda exempel ska nå ut till hela travsverige med reportage och synliggöra sporten som är till för alla. Synliggör vi sporten för fler i Sverige så kommer vi att bli fler.

Vem ansvarar: Styrelsen i BTR

Tidsplan: Den strategiska planen ska vara färdigt och sammanställas under verksamhetskonferensen i april för att sedan jobbas vidare.

4.1.5 Eget strategiskt område 2 för basorganisation BTR

Strategiskt område 2: Samverkan mellan lokala föreningar och travskolor

Bakgrund: På vår verksamhetskonferens och under styrelsemöten har frågan kommit upp hur vi kan samverka lokalt med travskolorna och fånga upp nya B-tränare så att vi blir fler.

Aktivitet: På vår kommande verksamhetskonferens i vår så kommer frågan åter att diskuteras tillsammans med våra lokala föreningar som är inbjudna från hela landet. Utformning kommer att göras av en gemensam mall kring hur B-Tränarsektioner och travskolor kan samverka runt om i landet. Vi kommer att införa möjligheten till fadderskap på våra travbanor. B-tränarna kan även vara delaktiga i att sprida information om travskolorna.

Vem ansvarar: Styrelsen i BTR ansvarar för verksamhetskonferensen samt för uppföljning och information till de lokala föreningarna runt om i landet.

Tidsplan: Verksamhetskonferensen kommer att genomföras i vår och sedan kommer en sammanställning att mejlas ut till samtliga lokala föreningar. Detta ska vara färdigt senast juni 2024

4.1.6 Kompetensutveckling bland personalen

Eftersom vi inte har någon personal inom BTR utgår denna fråga men vi uppmanar alla inom styrelsen och våra medlemmar att vara delaktiga i ST utbildningar och information gällande tex Moms och reglementsfrågor. Vi informerar även våra medlemmar och lokala föreningar kring Till Start och uppmanar alla B-Tränare att ta chansen att delta. Detta ser vi har varit väldigt givande och feedbacken från de aktiva som deltagit har varit väldigt bra.

4.2 Årshjul med viktiga datum på basorganisation BTR

5. Hållbarhetsarbete på Svensk Travsport

Svensk Travsport har ett pågående hållbarhetsarbete för den svenska travsporten. Grunden lades 2021 med en hållbarhetsstrategi. I den ligger också en prioriteringsordning som tydliggör vilka fokusområden som travsporten behöver arbeta med gällande hållbarhet.

Nyckeltal som följs upp i Hållbarhetsredovisningen är Avfallshantering, Vatten- och Energiförbrukning samt Drivmedel (CO₂e) för egna och leasade fordon, och HR-data.

I hållbarhetsarbetet ingår även åtgärder kopplade till SÄBA, som är det konkreta arbete som görs framför allt på våra travbanor.

Det här är vår övergripande strategi och prioritetspyramid, se figurer nedan

VISION SVENSK TRAVSPORTS HÅLLBARHETSSTRATEGI:

Världens bästa travsport attraktiv för alla med travhästen i centrum



Vision: Svensk Travsports vision underbyggs av delarna i hållbarhetsstrategin. Hästvälfärd är ett resultat av kunniga aktiva, en hälsosam omgivning och hög säkerhet i olika miljöer som i stall och på tävlingar.

Omsorg av människor och hästar: Både anställda, aktiva, publik och spelare har schyssta villkor, mår bra och behandlas med respekt. Omsorg om hästen är i fokus.

Minskad miljöpåverkan i vår verksamhet: Sporten strävar efter att ha en begränsad resursanvändning. Vi ser till att möjligheter som anläggningar och transporter på ett ansvarsfullt sätt som bidrar till att minska vår miljöpåverkan.

En attraktiv sport med hög säkerhet för alla: Sporten utvecklas och genomsyras av hög etik som varken riskerar skador på samhälle eller miljö.

Grundläggande bas: En ansvarsfull verksamhet som är lagenlig och ekonomiskt hållbar.

Svensk Travsports prioritetspyramid - Prioriterad områden i fokus

6. Hållbarhetsarbete på basorganisation BTR

6.1 Hållbarhetsinitiativ på basorganisation BTR inom våra fem prioriterade nyckelområden

6.1.1 Ledande Hästvelfärd

BTR kommer fortsatt att arbeta för en lokal förankring att starta hemmahästar på hemmabanen. Vi kommer att följa upp vår vision kring hästvelfärd och hästen i centrum. I sociala medier och kommande reportage önskar vi lyfta fram vår fina sport och hur viktigt vi ser på att hästarna mår bra. För att uppnå detta kommer vi fortsätta kring arbetet med att se över kostnader för B-Tränarna eftersom vi har en oro för framtiden kring hästvelfärd om dålig ekonomi och skenande kostnader fortsätter. Vi kommer även att fortsätta jobba för prismedlen kopplat till att hästvelfärden kan äventyras om det fortsätter att minska. En god hästvelfärd baseras på en trygg ekonomisk situation för hästägaren. Kunskap är även detta en viktig del i hästvelfärd och därför ser vi Till Start projektet som viktigt för våra medlemmar. Detta vill vi fortsätta att utveckla och även lyfta den kunskap som kommer fram med föreläsningarna, att det kan vara till för alla inom travet så man får ta del av det viktiga som sägs.

6.1.2 Säker arbetsplats

B-Tränare har inga arbetsplatser alls då vi inte ser att någon betalar ut lön till sig själv eller andra. Men såklart står vi bakom att vara med och stå bakom de arbete som förs inom travsporten. Det ska vara en säker arbetsplats. För våra medlemmar så fortsätter vi arbetet med medhjälparförsäkringen som ingår i vårt medlemskap i BTR då vi ser att denna grupp ofta är oförsäkrade och hamnar mellan stolarna.

6.1.3 Hållbara tävlingsdagar

B-Tränarna tillhandahåller inga tävlingsdagar men med strategin som förs inom ST att dra ner på antalet lopp per tävlingsdag ser vi en oro och stor riskfaktor att banorna kan komma att dra ner på kvalitén då tävlingsdagen kommer att kosta mer beräknat per antalet startande häst. Det innebär samma kostnader för banan att driva tävlingsdagen men får mindre intäkter. Frågan att helt dra ner en hel tävlingsdag måste lyftas och i stället öka prismedel i andra lopp kommer att ekonomiskt vara en vinning. Nyckeltal bör tas fram med tanke på kommande uppföljning och utvärdering av ATG och spelet. Detta gör så att man kan ställa mer krav kring kostnadsbilden för ATG och även hur bidraget ska fördelas inom ST för att helt enkelt kunna ha lopp att spela på.

6.1.4 Ansvarsfull sport

BTR arbetar aktivt för en ansvarsfull sport. Vi ser att allmänheten ska få en bild av vår sport som positiv. Uppförandekoden är viktig och vi går kontinuerligt igenom denna på styrelsemöten och på verksamhetsdagar med våra lokala föreningar.

Under 2024 kommer ett nytt medlemsregister att implementeras som kommer att hjälpa våra lokala föreningar att helt kostnadsfritt använda plattformen för sina medlemsregister i enlighet med GDPR. Kostnaden för medlemsregistret kommer BTR att stå för.

Vi i BTR kommer aktivt att arbeta för att ordet amatör kommer tonas ner med följd att det oftast upplevs som en negativ ton kring det arbete som faktiskt görs kring en ansvarsfull sport som vi utövar och dess ledord. Inom folkmun så blir ordet amatör oftast ett skällsord för okunskap och icke ansvarstagande. Vi måste tillsammans vända på trenden och då även övertyga ledningen inom ST och ATG sändningar att byta ut ordet amatör till B-Tränare. Det är en viktig milstolpe för vår väg till en ansvarsfull sport. Alla inom travsporten som arbetar med vår vision bör ställa sig frågan om ordet amatör uppfattas som en kunnig utövare med en ansvarsfull verksamhet?

6.1.5 Aktivt Miljö- och klimatarbete

BTR kommer fortsatt att driva företräde för hemmahästar i travlopp som vi gjort länge. Så mycket som vi reser med våra hästar är oförsvarbart med tanke på miljön och klimatarbetet som förs.

7. Ekonomi för basorganisation BTR

7.1 Budget

EJ FÄRDIGSTÄLLT

7.2 Mätetal och utvärdering

BTR kommer att använda sig av 2 nyckeltal:

Nyckeltal 1: Medlemsantal

BTR har som mål att öka medlemsantalet under året och då blir antalet medlemmar en viktig del i att mäta vårt arbete och våra strategier kring detta.

Nyckeltal 2: Antalet B-Tränare

BTR:s kärnfråga är att vi vill vara delaktiga i att öka antalet B-Tränare, varav detta är ett viktigt nyckeltal. Under årets slut får vi ta del av antalet B-Tränare i Sverige genom travbanorna runt om i landet och svensk travsport.

Utvärdering:

En utvärdering kring BTR:s arbete under året kommer att ske under vår verksamhetskonferens som sker löpande varje vår. Här bjuder vi in våra lokala föreningar för samverkan och det kommer att göra en muntlig och en skriftlig utvärdering av vår verksamhetsplan för 2024 samt hur vi ska arbeta tillsammans för att uppnå våra mål och strategiska områden.